237 animações para assistir gratuitamente em Curitiba

Capital paranaense recebe o Festival Internacional de Animação com mais de 2.350 inscrições, o Animatiba 4 se consolida como o principal festival de animação do sul do país

Em maio de 2025, o **Cine Passeio**, localizado no coração de Curitiba, será palco da 4ª edição do Festival Internacional de Animação, o ANIMATIBA. De **8 a 14 de maio**, o público poderá assistir gratuitamente a uma programação que reúne mais de 237 obras – resultado de 2.350 inscrições de cineastas de diversas partes do mundo.

Com entrada franca, o evento exibirá produções distribuídas em duas categorias competitivas: longas-metragens e curtas-metragens. Mais uma vez, a polaridade de animações selecionadas, reforça o compromisso do festival em democratizar o acesso à cultura e estimular o diálogo entre diferentes culturas e gerações.

Segundo o idealizador do festival, Paulo Munhoz, o desafio de selecionar as obras tem se intensificado a cada edição.

"O maior desafio enfrentado é a seleção dos filmes, pois a quantidade de inscritos tem sido enorme – é difícil avaliar 500, 1.500, 2.500 obras para montar uma curadoria que respeite nossos limites de espaço e tempo. Esse rigor é o que garante a qualidade da nossa seleção."

Munhoz também destaca a importância do apoio de parceiros fundamentais para a realização do evento:

"Estamos muito felizes pela parceria com o Cine Passeio – um espaço com estrutura e equipe excepcionais. Esses apoios são essenciais para superarmos os desafios financeiros e mantermos a excelência do festival."

Ao término do festival, os vencedores das mostras competitivas serão homenageados com o icônico troféu giratório do ANIMATIBA, o Animatiboscópio, cuja peça móvel cria a ilusão de movimento, fazendo com que a Lagartixa Garti – mascote do festival – pareça ganhar vida.

Para conferir a listagem completa dos filmes selecionados e obter mais informações sobre a programação, acesse: <u>animatiba.com.br</u>.

realização apoio incentivo



















